

PRESSEMITTEILUNG



PROMPERÚ lanciert Digitalkampagne "PERÚ ON TOUR" in Deutschland



Eine Microsite präsentiert das vielfältige touristische und Exportangebot des Landes. Exklusive Reiseangebote sollen die Buchungslust der Besucher wecken.

Frankfurt / Lima, 8. Dezember 2020. Ein attraktives und sicheres Reiseziel für eine Zeit nach der COVID-19-Krise – das ist Peru. Um diese Nachricht auf dem deutschen Markt zu verbreiten, lanciert die peruanische Kommission zur Förderung von Export und Tourismus die digitale Kampagne "Peru on Tour".

Das Herzstück der Kampagne ist die Microsite www.peruontour.com, auf der insgesamt 54 Reiseangebote für 2021 zu finden sind. Flexible Buchungs- und Stornierungsbedingungen machen die Angebote besonders attraktiv. Die Bewerbung erfolgt über die sozialen Netzwerke von Visit Peru.

Neben Reiseangeboten finden interessierte Besucher der Website auch Informationen zu den wichtigsten Zielgebieten im Land: Arequipa, Cusco, Loreto, Madre de Dios und Puno.

Doch nicht nur Peru als Reiseland steht im Rampenlicht. Auch das breite Angebot an Exportprodukten – darunter Superfoods, Kaffee, Pisco oder Textilien aus Alpakawolle wird eingehend vorgestellt und so die Vielfalt und die Qualität der peruanischen Produkte verdeutlicht. Für Dynamik und Interaktion sorgen attraktive Gewinnspiele in den sozialen Netzwerken.

Die Plattform Peru on Tour ist von Dezember 2020 bis April 2021 online und soll Peru mit seinem kulturellen, natürlichen und gastronomischen Angebot sowie den zahlreichen Möglichkeiten für Abenteuerurlaub als attraktives Reiseziel in Deutschland positionieren.

Weitere Informationen unter www.peru.travel/de
Pressemitteilung als [pdf herunterladen](#).
Bildmaterial erhalten Sie [hier](#). Bildrechte: Prom Peru

Pressekontakt:
fame creative lab
Isabell Böck
peru@fame-creativelab.com
Tel: +49 69 24756184
Hanauer Landstr, 146
D-60314 Frankfurt am Main

ÜBER PROMPERÚ

Die peruanische Kommission für die Förderung von Export und Tourismus (PROMPERÚ) ist als Teil des Ministeriums für Außenhandel und Tourismus die offizielle Instanz zur Förderung und Bewerbung von Peru als Tourismusdestination. PROMPERÚ stellt langfristige Geschäftsbeziehungen zu Reiseveranstaltern und Medien in allen relevanten Quellmärkten her. Weitere Informationen unter www.peru.travel oder auf den offiziellen Social Media Kanälen:

Facebook: www.facebook.com/visitperu.de

Twitter: www.twitter.com/visitperu

Youtube: www.youtube.com/VisitPeru

Instagram: www.instagram.com/peru

iPeru

Unter der Nummer +51 944 49 23 14 können sich Touristen per WhatsApp an iPeru wenden, um Informationen und Unterstützung vor Ort zu erhalten.

Die Büros von iPeru können außerdem per E-Mail unter iperu@promperu.gob.pe und vor Ort in Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Chachapoyas, Chiclayo, Huaraz, Iquitos, Lima, Nasca, Piura, Puerto Maldonado, Puno, Tacna, Trujillo und Tumbes kontaktiert werden.

